

THÔNG TIN TUYỂN DỤNG

I. Thông tin tổng quan:

Công ty Ajinomoto Việt Nam được thành lập từ năm 1991 với 100% vốn đầu tư nước ngoài thuộc Tập đoàn Ajinomoto, Nhật Bản. Kể từ khi thành lập đến nay, Ajinomoto Việt Nam luôn nỗ lực không ngừng trong việc nghiên cứu phát triển để mang đến nhiều chủng loại sản phẩm thực phẩm và gia vị với chất lượng tốt nhất, an toàn, phù hợp với khẩu vị của người Việt. Bên cạnh đó, chúng tôi luôn mong muốn đóng góp vào sự phát triển của nền văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam qua việc tư vấn, giới thiệu những hương vị mới và cách thưởng thức món ăn mới cho người Việt, mang lại những bữa ăn ngon và hạnh phúc cho mọi gia đình.

II. Thông tin tuyển dụng:

Phòng ban:	Phòng Quan hệ Cộng đồng
Vị trí:	Nhân viên Truyền thông, Đối ngoại
Nơi làm việc	Văn phòng TP. Hồ Chí Minh
Số lượng cần tuyển:	1
Giới tính:	Nam

III. Mô tả công việc:

Nhân viên Bộ phận Truyền thông Đối ngoại

- Triển khai các hoạt động truyền thông liên quan đến Tập đoàn Ajinomoto, sản phẩm của Công ty,... đến nhiều đối tượng khác nhau (người tiêu dùng, khách hàng, những người có tầm ảnh hưởng, cộng đồng,..)
- Triển khai thực hiện kế hoạch gia tăng hình ảnh và danh tiếng của Công ty Ajinomoto thông qua các hoạt động trên các phương tiện truyền thông (TV, báo chí,...), mạng xã hội (Facebook, Youtube,..) và các hoạt động truyền thông trực tiếp (sự kiện, hội thảo, hội nghị,...) đến nhiều đối tượng khác nhau (người tiêu dùng, khách hàng, những người có tầm ảnh hưởng, cộng đồng,..)
- Xây dựng và duy trì mối quan hệ với cơ quan chức năng, nhà báo, cơ quan báo chí và người có tầm ảnh hưởng trên toàn quốc.
- Phối hợp với các Nhóm trong Phòng cũng như các Phòng ban khác để triển khai các chiến dịch/dự án hỗ trợ hoạt động kinh doanh của Công ty

IV. Yêu cầu công việc:

Kỹ năng / Kiến thức					
Ngoại ngữ	Tiếng Anh	<input checked="" type="checkbox"/> Giỏi	<input type="checkbox"/> Khá	<input type="checkbox"/> Trung bình	<input type="checkbox"/> Không yêu cầu
	Học lực	Khá/Giỏi			
Kiến thức chuyên môn	- Có kiến thức về digital, mạng xã hội và nắm bắt các xu hướng về truyền thông cũng như mối quan tâm của người tiêu dùng - Có khả năng giao tiếp tốt, lập kế hoạch và kỹ năng viết tốt - Có thể làm việc dưới áp lực và đảm nhận nhiều công việc khác nhau - Sáng tạo và năng động				
Ngành học: Kinh tế, ngoại thương, đối ngoại, marketing, truyền thông báo chí,...					
Mức lương: Thỏa thuận					
Kinh nghiệm: Không yêu cầu					
Thông tin chi tiết, gửi hồ sơ vui lòng liên hệ:					
Anh Nguyễn Khánh Anh Tuấn - Phòng Quan hệ Cộng đồng, Công ty Ajinomoto Việt Nam					
Điện thoại: 0349 205 909					
Email: tuan_nka@ajinomoto.com.vn					

